

Il bagno diffuso

Progetti innovativi, sperimentazioni materiche e installazioni pensate per sollecitare i sensi: la messe di eventi della settimana del design ha consacrato anche l'ambiente più intimo della casa

a cura di Andrea Pirruccio
e Cristina Monica

IN BRIEF

BATHING: FUORISALONE 2024

→ THE UNUSUAL USUAL

"Vedere o guardare?
Tutti i giorni vediamo
e usiamo gli stessi
oggetti, senza guardarli
con attenzione. Forse
perché non lo meritano?
L'installazione trova
il senso nel proporre
un'osservazione diversa,
più ampia e divertita,
cambiando spazio,
linguaggi e funzione".

Questa la filosofia
sottesa a *The Unusual
Usual* di **Ceramica
Dolomite** secondo
l'idea del designer **Nilo
Gioacchini**.

Tra i prodotti presentati
dall'azienda, il nuovo
sistema Oltre, i lavabi
trasversali Move in
limited edition, il lavabo
Multiplo e l'anteprima
della nuova tecnologia
Aqua-Loop.
Foto Maurizio Marcato



← **CROMATISMI
E TRIDIMENSIONALITÀ**
Lo spazio **Flaminia** di
via Solferino ha ospitato
le novità del marchio
in un percorso che
enfattizzava il costante
dialogo con i bestseller
presenti in catalogo.
Nella foto, lavabi
da appoggio in color

topazio con decoro in
rilievo della linea **Spire+**
58 firmata da **Elena
Salmistraro**,
specchi Madre con luce
led integrata
di **Angeletti-Ruzza**
e miscelatori **Noké** in
finitura nera disegnati
da **Patrick Norguet**.
Foto Roberto Costantini