

Impegno per la Qualità



CERAMICA DOLOMITE

CERAMICA DOLOMITE S.p.A. ha deciso di implementare e mantenere attivo un **Sistema di Gestione per la Qualità** al fine di dimostrare al mercato e alla committenza la propria capacità di fornire con regolarità prodotti e servizi nei seguenti ambiti di attività:

"PROGETTAZIONE E SVILUPPO, PRODUZIONE CONTO PROPRIO E CONTO TERZI DI PRODOTTI CERAMICI IGIENICO SANITARI PER BAGNO E CUCINA. COMMERCIALIZZAZIONE DI ARTICOLI DI ACCESSORI ED ARTICOLI DI ARREDOBAGNO"

L'applicazione del S.G.Q. ha come scopo sia di rendere trasparente il suo modo di operare nei confronti dei propri Clienti sia quello di soddisfare i requisiti espressi, inespressi, attesi e di legge relativi ai prodotti e/o servizi fornendo contenuti di Qualità adeguati.

L'impegno al soddisfacimento dei requisiti dei propri Clienti ed al miglioramento dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, deve essere considerato il mezzo per raggiungere il fine di mantenere un rapporto fiduciario con il mercato, che garantisca: continuità di fatturato, di utili, il riconoscimento del nostro marchio e quindi una crescita costante alla nostra organizzazione.

Per realizzare tali obiettivi l'azienda si impegna a:

- *Integrare i principi di Gestione per la Qualità e del Risk Management in tutte le attività e processi aziendali*
- *Descrivere i processi necessari per il Sistema di Gestione per la Qualità, e determinarne i criteri ed i metodi da applicare per un loro completo controllo e per il loro continuo miglioramento.*
- *Porre attenzione alle risorse umane che operano all'interno dei suoi processi mediante la continua valutazione delle necessità in termini di competenza, formazione ed addestramento.*
- *Raccogliere le registrazioni relative alla Qualità, con particolare riguardo a prove, controlli (interni ed esterni), alle Non Conformità e ai Reclami, al fine di riesaminare annualmente l'efficacia del S.G.Q. e le prestazioni dell'azienda.*
- *Adottare un Piano Annuale di Miglioramento di supporto alle varie funzioni aziendali e con lo scopo di misurare e/o monitorare (dove possibile) i progressi compiuti e quantificare i gap da colmare.*

L' amministratore Delegato

Dott. Favero Luciano