

# Eventi Ceramica Dolomite presenta con Tend “The Unusual Usual”, in occasione del FuoriSalone

A supporto dell’iniziativa, progettata da Nilo Gioacchini Designer, una campagna crossmediale pianificata su stampa e digital

Con l’obiettivo di dar voce a tecnologie e visioni che anticipano il futuro del design della ceramica sanitaria, Ceramica Dolomite inaugura oggi The Unusual Usual, l’evento fuorisalone ideato da TEND e progettato da Nilo Gioacchini Designer. Il pubblico della Design Week potrà scoprire nuovi prodotti, collezioni e le nuove tecnologie dedicate alla sostenibilità, ma anche un ricco e fitto programma di talk, con ospiti dal mondo dell’architettura e del design, al Magna Pars di Milano (Sala Quintessenza), da domani a venerdì 19, a par-

rire dalle 18:30. In occasione di The Unusual Usual, TEND ha ideato e pianificato una campagna crossmediale con l’obiettivo di generare awareness, incentivare la target audience del mondo design e arredobagno a visitare l’innovativa installazione e a partecipare ai talk show in programma. La campagna è stata pianificata attraverso digital pro-

grammatic e sulle principali guide “Guida FuoriSalone 2024” di Interni Magazine e “Tortona Design Week”. A completare il media mix, una campagna stampa pianificata sulle testate architettura, design e arredobagno come Interni, Domus, Il Bagno Oggi e Domani. Il piano digital ha attivato vari tools con l’obiettivo di generare engagement su tutti gli addetti ai lavori legati al mondo design, architettura e progettazione arredobagno, sensibilizzati attraverso le digital properties di Archiproducts grazie all’invio di Invitation-DEM all’evento. Infine, la creazione di una landing page con tutte le informazioni sull’evento, i temi trattati, le nuove collezioni presentate, i moderatori e gli speakers protagonisti dei Talk con la possibilità di registrarsi per seguirli in presenza e online.

