

Fuorisalone 2024: via Tortona, una delle mete preferite dai giovani

Al Tortona District gli spazi iconici del quartiere si animano con le installazioni che creano un dialogo tra passato, presente e futuro, dove sono protagonisti design, sostenibilità, tecnologia e artigianalità. Fino a domenica 21 aprile.



A cura di Simona Preda

Pubblicato il 20/04/2024 | Aggiornato il 20/04/2024



Contenuti trattati

Dal 15 al 21 aprile 2024 torna a Milano il Fuorisalone con tanti eventi in diverse zone della città, come il Tortona District, una delle più animate e frequentate, con 100 mila visitatori nel 2023.

“Qui il design non si limita ad essere ammirato: lo si sente, lo si tocca e lo si vive”, spiega **Mara Traviganti**, proprietaria di Torneria Tortona e tra gli ideatori della manifestazione. *“Anche quest’anno faremo da vetrina ai più esclusivi brand, un viaggio tra arte e innovazione, ispirati da forme inedite che si mescolano alle ultime tendenze in fatto di materiali, con audacia e creatività”.*

Daniela Triulzi, di Tortona Locations e Co-Founder del brand “Tortona Design Week” assieme a Mara Traviganti, sottolinea l’impegno costante nel garantire l’eccellenza ai brand che scelgono il loro circuito: *“si tratta di un lavoro quotidiano, siamo sempre alla ricerca della qualità con l’obiettivo di inserire nel progetto solo aziende dalle aspirazioni internazionali e che annoverano collaborazioni con designer di fama conclamata ma anche giovani e promettenti aziende e designer”.*

Tema per zona Tortona

Il tema di quest’anno è **Walk of Design**, a richiamare la famosa Walk of Fame

hollywoodiana. Si tratta di un omaggio ai luoghi iconici del quartiere, come il “Ponte degli Artisti,” l’Antica Fabbrica 14 con la sua distintiva ciminiera, la Torneria Traviganti, l’imponente complesso dell’Ex Ansaldo, l’Opificio 31 e la Galvanotecnica Bugatti.

Gli spazi creano una dinamica cornice in cui le aziende espositrici inseriscono le loro installazioni, creando un intrigante **dialogo tra passato, presente e futuro**, tra elementi locali e internazionali, tra tradizione e innovazione.

Nelle giornate del Fuorisalone si può percorrere una passeggiata alla (ri)scoperta delle realtà che animano il creativo quartiere milanese; **circuito che da Porta Genova si sviluppa tra Via Tortona, Via Savona e Via Novi.**

Il **design** è protagonista, con creatività e sensibilità, e incontra valori importanti come **sostenibilità, tecnologia e artigianalità** a fare da filo conduttore.

L’evento è organizzato in collaborazione con l’agenzia di comunicazione integrata **Double Malt** e prevede un programma ricco di installazioni, mostre, eventi e incontri, per coinvolgere l’intera area e confermarla come uno dei punti di riferimento del Fuorisalone milanese.

Tortona Rocks

La nona edizione di Tortona Rocks presenta **Prelude. Introduzione al design che verrà**, che indaga le nuove attitudini progettuali che stanno rivoluzionando il design, tra responsabilità ecologica e valorizzazione del saper fare. Le aziende internazionali di furniture design d’autore mostrano come l’arredo sia un terreno fertile per contaminazioni tra tradizione, ricerca dei materiali e design contemporaneo.

Tra gli appuntamenti imperdibili, **Ikea** è al Padiglione Visconti con l’**esposizione-evento 1st** che esplora le tante “prime volte” che le persone vivono quando traslocano nella loro prima casa, con un focus sulle nuove generazioni. Oltre al design lo spazio è anche luogo di ristoro, relax e divertimento con un bistrò e appuntamenti musicali.

Fuorisalone, Padiglione Visconti, Via Tortona 58, Milano
Superstudio Più

Al Superstudio Più si tiene l’evento **Superdesign Show**, progetto di **Gisella Borioli** con l’art direction di **Giulio Cappellini**, che ha come tema **Think different – everything, everywhere, everyone**. La sfida è quella di uscire dagli schemi, per esporre il meglio del design internazionale estendendo il suo raggio d’azione ad ambiti inusuali, pensando ai diversi tipi di fruitori, contaminando il DNA locale dei vari paesi con i desideri global dei cittadini del mondo e immaginando nuovi scenari domestici, urbani, sociali.

Il progetto vede la partecipazione di 11 nazioni, il coinvolgimento di 3 continenti, l’adesione di oltre

80 aziende e la presentazione di quasi 40 progetti all’avanguardia.

Fuorisalone, Superstudio Più, Via Tortona 27, 16-20 aprile ore 11-21, 21 aprile 11-18
(registrazione obbligatoria), Milano

BASE

La piattaforma-laboratorio sperimentale BASE presenta **We Will Design – the Convivial Laboratory** con incontri, residenze, talk e mostre dedicati alla convivialità, intesa come bisogno collettivo basato sulla cooperazione, la cura reciproca e la solidarietà.

Durante la settimana del design una comunità temporanea vive e lavora all’interno del complesso dell’ex Ansaldo, trasformato in un **laboratorio di convivialismo**, con l’obiettivo di esplorare come progettisti, architetti e cittadini riescano a creare nuove forme di relazioni interdipendenti, a partire da comportamenti, gesti, sentimenti e spazialità quotidiani. Un invito a riflettere sulle più innovative pratiche internazionali di convivenza, coabitazione e di condivisione e la loro interrelazione con gli ambiti relativi a

migrazione, genere, abilità, salute e background culturale.

Fuorisalone, Via Bergognone 34, Milano

Magna Pars

Tra gli appuntamenti da non perdere, il **TDW Hub** è uno **spazio condiviso all'insegna della creatività e dell'innovazione**, presso l'hotel Magna Pars. Quest'area di incontro e scambio è progettata per permettere a diverse aziende, tra cui **Artaffresco**, **Giovannozzi Marmi** e **Mushaboom Design** di interagire per offrire ai visitatori un'esperienza immersiva e indimenticabile su come il design si intrecci in modo sorprendente con la nostra quotidianità.

Fuorisalone, Via Tortona 15, Milano

Marchi presenti in zona Tortona

Diverse le aziende presenti, tra cui: *Ikea, Nardi, Noctis, Hundredicrafts, Karimoku Forniture, Lechler, nhow Milano, Prevalent – Solgami, AOKE Europe B.V., Ceramica Dolomite, Decor Lab | Ki6 Editori srl, Freehand Forniture CO., LTD, GARDE Italy e ADF, Keyo University, Lexus, Riccardo Nemeth Achitecture, Switzerland Global Enterprise, Toyota e Zip Zone Events.*