

LE PERLE DEL CERSAIE

Le aziende selezionate a Bologna al Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, con l'ADI Ceramics&Bathroom Design Award e con l'ADI Booth Design Award



Al Cersaie, svoltasi a fine settembre, sono stati consegnati i premi della nona edizione dell'ADI Ceramics & Bathroom Design Award e della quarta edizione degli ADI Booth Design Award. I prodotti e gli allestimenti individuati dalle due commissioni entreranno a far parte di una preselezione per l'edizione 2023 di ADI Design Index, l'annuario che raccoglie il miglior design italiano di ogni categoria merceologica, selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI in vista della prossima edizione del Compasso d'Oro ADI, il più celebre riconoscimento del design italiano. Per la ceramica sono risultati vincitori Marca Corona con il prodotto Iridea, design di Maria Chiara Russo, Grandinetti con Miss, design di Giuseppe Crivellini e Gambini Group con il prodotto G-Tech, disegnato dalla titolare Dilvanna Gambini. Menzione speciale a Ceramica Fioranese con Cementine, design di Silvia Stanzan. Per la categoria arredo bagno, hanno vinto Disenia srl con la colonna doccia Libeccio, del designer Claudio Papa e Ceramica Dolomite con Strategia di prodotto, design Nilo Gioacchini. Per l'ADI Booth Design Award sono stati premiati Treemme rubinetterie (in foto la serie Appia), Ermes Aurelia, Azuvi Ceramica e Ceramica Flaminia. Una menzione speciale a Zschimmer&Schwarz Ceramco e al Gruppo Romani.